cegid

客户案例

美容品牌资生堂应用施易德软件为基础拓展零售业务

国际美妆巨头，日本美容品牌资生堂，正在向亚洲 600 多家门店推广应用施易德云技术零售软件，以确保整个集团的流程和系统标准化。资生堂表示，该推广工作将于 2020 年完工，届时将实现零售业务集中控制和实时可视，从而实现无缝购物体验，改善客户服务、库存管理和门店销售。员工专用移动设备将于 2020 年初推出，赋能员工使用最前沿工具更好的服务客户，助力企业的全渠道和国际零售发展。

SHISEIDO

资生堂在越南，马来西亚，泰国等六个国家分阶段推广应用施易德软件。此前，资生堂于 2019 年间在新加坡的 30 家商店进行施易德软件试点，并在英国和法国的 NARS 口红/唇膏，贝茗（bareMinerals）彩妆，芦丹氏（Serge Lutens）香水等多个品牌和门店部署了施易德软件，均获得成功。

高科技品牌

资生堂创立于 1872 年，是全球历史最久的化妆品公司之一。资生堂虽为老牌，但创新和科技传统浓厚，收购多家初创企业和美容品牌。例如，资生堂收购人工智能创业公司Giaran，实现消费者通过手机屏幕试妆，并使用人工智能定制化建议颜色搭配或口红色号。

资生堂现已成为亚洲最畅销的美妆品牌，此外，资生堂集团在全球拥有众多品牌和子公司。集团业务覆盖 120 多个国家，设有 10 个生产基地，拥有约 4.6 万名员工。

这家主打护肤、护发的化妆品公司在 2019 年上半年销售额突破了 5 亿美元，并在亚洲多个市场实现了 20% 的增长，目前正在大力发展旅游零售市场，跻身旅游零售业的亿万巨头。

资生堂总裁兼首席执行官鱼谷雅彦表示，公司计划将旗下所有美容院业务转为以消费者为中心，并增加品牌零售店数量，以在全球范围内提升品牌影响力。

去年，这家化妆品和香水生产商在迪拜和新加坡机场等多个重要旅游零售地点试点推出了品牌快闪店，通过互动游戏，数字墙和皮肤咨询服务，帮助游客了解未来护肤。

美妆零售面临诸多挑战

美妆业和零售业一样，竞争激烈，许多品牌面临压力，必须持续进行产品推新、开辟新渠道，以驱动增长。其他增长驱动力包括，通过自动化和技术升级提高速度、效率和盈利能力等。

NARS，杜嘉班纳（D&G）等资生堂旗下顶级美妆品牌正在推出旅游零售美妆产品以吸引游客消费者，同时增设多家新店，其中包括 2019 年 12 月在新加坡新开一家品牌旗舰店。

资生堂亚太区技术主管 Roger Lim 表示："以往，资生堂及集团旗下的其他品牌产品主要在商场陈列，但现在我们将重点转为增设独立门店，以提升品牌曝光率和客户参与度。"

美妆业秘诀

施易德零售统一商务平台能够帮助品牌确定畅销范围，从而在商场、机场，自有品牌门店片等不同地点分别确定该地点的目标客户，并向员工提

微信 cegidchina
电邮 retailapac@cegid.com
网站 www.cegid-retail.cn

cegid

供美国或中国消费者的偏好建议。比如，对于美国消费者，最畅销产品为资生堂红妍肌活系列和 NARS 高潮腮红；而对于亚洲消费者，除美妆和护肤品外，口红/唇膏成为强势新兴细分市场。

Roger Lim 认为："**促销活动对亚洲消费者影响力很大，亚洲消费者期望获得高水平服务，而技术对服务水平起到关键作用。**"

施易德销售终端软件准确、实时提供库存和销售信息，有效实现为客户查看库存情况，或有效解读复杂的优惠计划。员工可以查看客户的购买记录，为客户提供定制化建议和推荐，实现增值销售。此外，施易德销售工具辅助自动补货，根据地点或客户选择合适产品，保持货架产品新鲜满货。

零售创新

资生堂亚太区已接手该技术转型项目，公司内部称之为"参与新零售方式：技术转型与数字化之旅"。

资生堂在新加坡门店成功整合应用施易德零售软件，门店员工现可为客户提供与其相关性更高的信息，其中包括忠诚度详情，如当前忠诚度状态，可用忠诚度余额、特定销售额缩减所得/消耗的忠诚度点数以及其他个性化优惠。此外，该软件能够通过实时访问销售数据，对自身业绩进行分析。

后台方面，通过准确、实时访问销售，库存，客户和采购数据，报告水平得到提升。

"由于所有操作在同一系统中进行，因此操作更系统，管理更轻松。且操作灵活度很高，你可以进一步对报表数据进行整合，进一步智能、快速决策。"

此外，云解决方案能够帮助企业在海外业务拓展中，轻松驾驭增设门店及功能等工作。企业已在亚洲多个国家应用施易德零售增设门店并针对当地语言，税收制度，货币和零售方式进行本地化。

SHISEIDO

"零售业的发展以及消费者的变化十分迅速，因此我们需要一个能够随着时代变化持续创新并能够适应我们的业务和消费者购物期望的技术合作伙伴。施易德为我们提供了零售 ERP 主干网，将全渠道销售，订单和库存管理，门店运营和忠诚度集于同一平台，方便易用。为我们各国的业务提供了坚实的基础和模式。

Roger Lim　资生堂亚太和旅游零售部技术主管

关于我们

我们设计了创新性和针对性的软件解决方案，旨在帮助零售商和品牌商在当今的新零售业中实现目标。

Cegid是一家国际零售软件发行商，总部位于法国，拥有40多年的行业经验， 2019年的销售额达4.8亿欧元，在全球拥有3000多名员工。

Cegid Retail Y2是Cegid Retail为精品专营专卖和奢侈品零售商提供统一商务和全球POS零售管理解决方案的软件原厂。

全球超过1000家零售商和75000家门店使用Cegid Retail来重新提升业务活力，统一渠道、销售和库存，为门店和员工赋能，确保当地合规。

微信 cegidchina
电邮 retailapac@cegid.com
网站 www.cegid-retail.cn

cegid